

Mehr Reichweite für Ihre PR-Arbeit

Aktiver Versand der Pressemeldungen / Termine

Veröffentlichen Sie Ihre Pressemeldungen auf einer Vielzahl von reichweitenstarken Online-Pressportalen. Erzielen Sie mehr Reichweite für Ihre Meldungen sowie eine bessere Platzierung in den Suchmaschinen.

Mit unserem Nachrichten-Dienst **beteiligungsreport.de** bieten wir einen zentralen Zugang zu den wichtigsten Pressportalen und News-Verzeichnissen im Internet. Sie erfassen Ihre Pressemeldung nur einmal und erreichen alle gewünschten PR-Portale und Verzeichnisse - mit nur einem einzigen Klick.

Erhöhen Sie die Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Pressemeldungen im Internet. Erzielen Sie eine bessere Positionierung Ihrer Veröffentlichungen in den Suchmaschinen und erreichen Sie mehr Kunden und Medienkontakte in kürzerer Zeit.

Mit **beteiligungsreport.de** können Sie Ihre Pressemeldung derzeit parallel auf über 30 kostenpflichtigen und kostenfreien PR-, News- und RSS-Portalen und über Twitter veröffentlichen.

So einfach geht es:

1. Sie erfassen Ihr Profil-, Kontakt- und Standardeinstellungen für die Veröffentlichung
2. Sie erfassen Ihre Pressemeldung mit allen gewünschten Klassifizierungskriterien
3. Jetzt nur noch das gewünschte Versand-Paket (M bis XL, Erklärungen auf der folgenden Seite) auswählen und per Klick wird Ihre Pressemeldung an die Presseportale Ihrer Wahl übermittelt



VERSAND-PAKET M (49,00 Euro) – über 2.000 Empfänger



- Versand an registrierte User von beteiligungsreport.de mit dem wöchentlichen Newsletter
- Versand an ausgesuchte Fachjournalisten, die regelmäßig über geschlossene Fonds berichten (+ 50,00 Euro)

VERSAND-PAKET L (149,00 Euro) – über 150.000 Empfänger



Wie PAKET M + zusätzlich:

- Verbreitung über **DowJones an Finanzterminals in der DACH-Region**
 - focus.money.de
 - aktien-meldungen.de
 - finanznachrichten.de
 - finanzen.net
 - finanztreff.de
 - premiumpresse.de
 - stock-world.de
 - 4investors.de
 - chart4you.de
 - epochtimes.de
 - equityanalyst.de
 - vwd.com
 - europolitan.de
- Versand an ausgesuchte Fachjournalisten, die regelmäßig über geschlossene Fonds berichten (+ 50,00 Euro)

VERSAND-PAKET XL (349,00 Euro) – ca. 300.000 Empfänger



Wie PAKET L + zusätzlich:

- Verbreitung über **presstext Deutschland und Österreich**

Aktuell beziehen 102.200 Abonnenten täglich die Meldungen von presstext (15.800 Journalisten, 86.400 Meinungsbildner). Alle Empfänger, die presstext per E-Mail nutzen, haben sich selbst und freiwillig angemeldet. Journalisten und Medien, die sich wieder abmelden oder deren E-Mail-Adresse nicht mehr funktioniert, werden automatisch wieder gelöscht, daher ist der Verteiler immer tagesaktuell.

Mit nur einer Presseausendung erreichen Sie über presstext über 7.500 Medien aus den Bereichen Hightech, Medien, Business und Leben per E-Mail und **zusätzlich zehntausende Leser auf den folgenden Webseiten.**

- ddp.direkt (Alle relevanten Tages- und Wochenzeitungen, Fachmedien, Rundfunk, TV-Sender und Internetportale in Deutschland)
 - Google News (DACH-Region)
 - Yahoo News (DACH-Region)
 - AltaVista
 - MSN Microsoft Network
 - live.de
 - newsclub.de
 - wallstreet online
 - marktplatz-mittelstand.de
 - zdnet.de
 - prinside.com
 - deutschepresse.de
 - prcenter.de
 - openpr.de
 - newsmax.de
 - fair-news.de
 - offenens-presseportal.de
 - presseanzeiger.de
- Versand an ausgesuchte Fachjournalisten, die regelmäßig über geschlossene Fonds berichten (+ 50,00 Euro)

ZUSÄTZLICHER SERVICE

■ Gestaltung / Erstellung Ihrer Pressemeldung

- Meldung redigieren 125,00 Euro
- Meldung aus Vorlage erstellen (max. 5.000 Zeichen) 250,00 Euro
- Meldung recherchieren und erstellen (max. 5.000 Zeichen) 500,00 Euro